

Elektronický informačný bulletin



IV. ročník - marec - 2016



NOVINKY Z EÚ

Pôrody a pôrodnosť v EÚ

V EÚ sa v roku 2014 narodilo 5,132 miliónov detí, oproti roku 2001 (5,063 miliónov) ide o nárast. Spomedzi všetkých členských štátov v počte narodených detí vedie Francúzsko (819 300 v roku 2014), po ňom nasledujú Veľká Británia (775 900), Nemecko (714 900), Taliansko (502 600) a Španielsko (426 100).

Pôrodnosť v EÚ sa celkovo zvýšila z 1,46 (živo narodených detí na jednu ženu) v roku 2001 na 1,58 v roku 2014. V roku 2014 bola celková miera pôrodnosti žien okolo 2,1 živo narodených detí na jednu ženu. Najnižšia je v Portugalsku (1,23) a najvyššia vo Francúzsku (2,01).

Priemerný vek prvorodičiek v Európskej únii bol v roku 2014 takmer 29 rokov (28,8 rokov). Najmladšie boli v Bulharsku 25,8; v Rumunsku 26,1; v Lotyšsku 26,3; v Estónsku 26,6; v Poľsku 26,9; rokov. Na opačnom konci rebríčka sú v Taliansku 30,7; v Španielsku 30,6; v Luxembursku 30,2 a v Grécku 30 rokov.

Čo sa týka počtu narodených detí medzi 2001 a 2014, najväčšie relatívne zvýšenie bolo vo Švédsku (+ 25,6%), v Českej republike a Slovinsku (zhodne o 21,1%). Najväčší pokles bol zaznamenaný v Portugalsku (-27,0%), Holandsku (-13,5%), v Dánsku (-13,1%) a Rumunsku (-12,4%).

Rastúcu mieru pôrodnosti zaznamenávame aj na Slovensku. V roku 2001 bola 1,20 (živo narodených detí na jednu ženu), v roku 2014 narástla na 1,37. V roku 2001 sa narodilo 51 136 detí a v roku 2014 55 033. Prvé dieťa majú Slovenky v priemere vo veku 27 rokov.

Čo si myslíme o občianstve EÚ, využívaní médií, zamestnanosti, eure či energetickej únii?

Každoročne v tomto období sa zverejňuje Národná správa prieskumu Eurobarometer, ktorý skúma postoje Slovákov k občianstvu EÚ, využívaniu médií, zamestnanosti, eura či energetickej únii.

Z prieskumu vychádza, že Slováci sú oveľa viac spätí so svojím mestom (92%) alebo štátom (95 %) ako s Európskou úniou. S EÚ sa cíti byť spätá necelá polovica (46%).

Občanmi EÚ sa cítia byť skôr mladí ľudia, vysokoškolsky vzdelaní ľudia a ľudia pravicovo orientovaní. Svoje práva občana EÚ pozná len o niečo viac ako polovica (52%) Slovákov, takmer tri štvrtiny (71%) by o týchto právach chceli vedieť viac. Za najpozitívnejší výsledok Európskej únie považujú Slováci voľný pohyb osôb, tovarov a služieb v rámci EÚ (75%). Za ďalšie dôležité úspechy EÚ považujú obyvatelia Slovenska euro (49%) a mier medzi členskými štátmi EÚ.

Prieskum skúmal aj faktory, ktoré nás Európanov spájajú. Podľa Slovákov najsilnejšími faktormi, ktoré vytvárajú pocit komunity medzi občanmi EÚ sú geografická poloha (45%), história (30%) a kultúra (26%). Na európskej úrovni je poradie rozdielne - na prvom mieste je kultúra (28%), potom nasleduje história (24%) a na treťom mieste je prekvapujúco šport (22%).

Zamestnanosť a rast, podpora eura

Ekonomickú situáciu, ako na Slovensku tak aj v rámci celej EÚ, vnímajú obyvatelia Slovenska pozitívnejšie ako v minulosti. Stav slovenskej ekonomiky považuje za dobrý necelá tretina (30%) ľudí. Až dve tretiny (66%) Slovákov majú opačný názor a situáciu v slovenskej ekonomike hodnotia negatívne.

Euro ako spoločnú menu stále podporuje väčšina ľudí (78%). Sú to predovšetkým študenti, ľudia vysokoškolsky vzdelaní, manažéri a tiež ľudia vo veku 25 – 39 rokov. Naopak, najmenej euro podporujú nezamestnaní (58%).

Energetická únia - sme za nižšie ceny energií

Spoločnú energetickú politiku EÚ, ktorá je pod taktovkou slovenského podpredsedu Európskej komisie Maroša Šefčoviča, dnes podporuje 70% Slovákov, hlavne z radov mladších ľudí, študentov a manažérov. Jej hlavnou prioritou by mala byť garancia rozumných cien za energie (41%). Podľa opýtaných by medzi priority energetickej únie mala patriť ochrana životného prostredia (30%) a rozvíjanie energie z obnoviteľných zdrojov (28%).

Pozeráme hlavne televízor

Čo sa týka využívania médií, na Slovensku je najvyužívanejším médiom televízia, ktorú denne sledujú štyri pätiny (80%) ľudí. Nasleduje rádio (55%), internet (53%), tlač denne číta necelá pätina (19%) Slovákov.

Iba necelá polovica (46%) opýtaných si myslí, že je cez naše médiá dobre informovaná o záležitostiach EÚ dobre informovaná, hlavným zdrojom informácií je televízia (60%), po nej nasleduje internet (22%).

Za modernú metódu získavania informácií o politických záležitostiach EÚ považuje väčšina Slovákov (60%) sociálne siete, ktoré slúžia ako dobrý spôsob na vyjadrenie politických názorov (55%), ale tiež spôsob, ako u ľudí vyvolať záujem o politické záležitosti (57%).

Prieskum sa realizoval v novembri minulého roku na Slovensku išlo o vzorku 1 027 opýtaných.

Koľko ľudí požiadalo o azyl v EÚ?

V roku 2015 požiadalo o medzinárodnú ochranu v členských štátoch EÚ 1 255 600 osôb, čo je viac ako dvojnásobok oproti predošlému roku. Ide o žiadateľov, ktorí sa o azyl uchádzajú po prvý raz. Najviac žiadateľov pochádza zo Sýrie, Afganistanu a Iraku. Sýrčania predstavovali najväčšiu skupinu medzi uchádzačmi o azyl v 12 členských štátoch EÚ. Spomedzi Afgancov uchádzajúcich sa po prvý raz o azyl v členských štátoch EÚ, takmer polovica požiadala Maďarsku (45 600) a Švédsku (41 200).

Počet Sýrčanov žiadajúcich o medzinárodnú ochranu v členských štátoch EÚ sa v roku 2015 v porovnaní s predošlým rokom zdvojnásobil na 362 800, počet Afgancov stúpil takmer štvornásobne na 178 200 a počet Iračanov narástol až sedemnásobne na 121 500.

Najväčší počet žiadateľov zaznamenalo Nemecko (441 800 žiadateľov o azyl, 35% z celkového počtu), nasleduje Maďarsko (174 400, 14%), Švédsko (156 100, 12%), Rakúsko (85 500, 7%), Taliansko (83 200, 7%) a Francúzsko (70 600, 6%). V porovnaní s predošlým rokom narástol počet žiadateľov o azyl v roku 2015 najvýraznejšie vo Fínsku (+822%), Maďarsku (+323%), Rakúsku (+233%), Belgicku (+178%), Španielsku (+167%) a Nemecku (+155%).

Ku koncu 2015 prebiehalo v členských štátoch EÚ schvaľovanie 922 800 žiadostí o medzinárodnú ochranu príslušnými národnými orgánmi. Na konci roku 2014 to bola približne polovica (489 300). S počtom 424 800 spracovávaných žiadostí ku koncu roka 2015 (46% celkového počtu) je Nemecko najvyťaženejšou krajinou, nasleduje Švédsko (156 700, 17%) a Taliansko (60 200, 7%).

Na Slovensku žiadalo o azyl v roku 2014 230 ľudí, v roku 2015 to bolo iba o 40 viac, 270. S týmito číslami sme prakticky na chvoste rebríčka, na každý milión obyvateľov bolo na Slovensku v minulom roku 50 žiadateľov, menej je to v Chorvátsku 34, Rumunsko je tesne pred nami s počtom 62 žiadateľov na milión obyvateľov



EURÓPSKE SÚŤAŽE

Fotosúťaž Európske Slovensko #EuropskeSlovensko

Zapojte sa do fotografickej súťaže na Instagrame a Facebooku. Pri príležitosti blížiaceho sa predsedníctva Slovenska v Rade EÚ sme si pre Vás pripravili fotografickú súťaž na Instagrame a Facebooku.

Zapojiť sa môžete pridaním hashtagu #EuropskeSlovensko k Vaším fotografiám Slovenska. Súťaž prebieha od 15.marca 2016 do 30. júna 2016, celkovo budú odbornou porotou vybrať traja víťazi, ktorí získajú tašku plnú prevapení.

Blížšie informácie na <https://www.facebook.com/ikepba> alebo na www.europskyparlament.sk.

STÁŽE V EÚ

Staň sa CEO na jeden mesiac

Kde: Slovensko

Kedy: jún - október 2016

Prihlásiť sa do: 15.4.2016



Spoločnosť Adecco Group ponúka pre 50 ambiciózných a aktívnych mladých ľudí možnosť vyskúšať si počas jedného mesiaca pozíciu CEO (chief executive officer). Cieľom programu je podporiť talentovaných mladých ľudí v začínajúcej kariére a zvýšiť ich zamestnateľnosť.

Ak si študent alebo absolvent SŠ a VŠ, môžeš sa uchádzať o pozíciu lokálneho CEO Adecco Slovakia. Vybraný uchádzač bude spolupracovať so Sergiom Duarte, country manažérom Adecco Slovakia, v júli 2016.

Najlepší kandidáti z celého sveta budú bojovať o pozíciu globálneho CEO Adecco Group na jeden mesiac. Lepšiu predstavu ti môže priniesť video, v ktorom sa podelíš o svoju skúsenosť rumunská víťazka programu.

Ak ťa ponuka zaujala, prihlásiť sa môžeš vyplnením online formulára, najneskôr do 15. apríla. Viac info na adeccowaytowork.com.

PPC stážista

Kde: Bratislava

Kedy: ihneď

Prihlásiť sa do: čím skôr

Konzultačná agentúra pre online marketing Pizza SEO hľadá šikovných študentov – štvrtákov alebo piatakov VŠ – na PPC stáž s možnosťou trvalej práce po skončení školy. Ak sa zaujímaš o online marketing a spĺňaš aspoň jednu z nasledovných podmienok, si na dobrej ceste k získaniu stáže:

- nie je ti cudzí Excel alebo tabuľkový editor, poznáš funkcie ako VLOOKUP alebo vieš robiť makrá,
- bavilo ťa na škole programovanie, regulárne výrazy si použil aspoň raz v živote,
- bavila ťa na škole matematika.

Po prihlásení dostaneš jednoduchú úlohu na vypracovanie, od ktorej záleží pozvanie na pohovor. Zo všetkých uchádzačov dostanú šancu minimálne traja stážisti. Stáž ti zaberie max. 80 hodín mesačne a je honorovaná sumou 3 eurá na hodinu.

Ak máš záujem, pošli životopis a pár slov, prečo chceš ísť práve k nim cez online formulár.

Viac info na pizzaseo.com.

GRANTY SR A EÚ

Študenti do sveta

Deadline: 15.4.2016

Max. výška grantu: 5 000 eur

Nadácia Tatra banky opäť otvorila grant pre ambiciózných študentov vysokých škôl – Študenti do sveta. Vybraní študenti získajú finančnú podporu na pokrytie ich nákladov spojených so zahraničnými študijnými pobytmi (max. dva semestre), s letnými školami, so stážami a s výskumnými pobytmi na niektorých z renomovaných univerzít v zahraničí, ktoré budú realizované nad rámec bežného štúdia.

Žiadosť o grant by mala obsahovať vyplnený formulár, motivačný list, životopis, referencie od dvoch pedagógov, výpis študijných výsledkov, potvrdenie pozvania zahraničnou univerzitou, rozpočet a kópiu občianskeho preukazu. Viac info na nadaciatatrabanky.sk.

Malé granty

Deadline: 1.6.2016

Max. výška grantu: 6 000 eur

Medzinárodný vyšehradský fond opäť podporí krátkodobé projekty (max. 6 mesiacov) v oblastiach: kultúra, veda a výskum, vzdelávanie, mládežnícke výmeny, cezhraničná spolupráca, propagácia cestovného ruchu. O grant môžu žiadať mimovládne organizácie, samosprávy, štátne školy a univerzity, výskumné a vedecké inštitúcie a ďalšie verejné inštitúcie.

Maximálna výška grantu je 6 000 eur, pričom požadovaná suma nesmie presiahnuť 80% celkových nákladov na projekt. Do projektu musia byť zapojené najmenej tri krajiny V4. Žiadosť je potrebné poslať cez online systém. Bližšie informácie na visegradfund.org.

Business Idea

Deadline: 25.4.2016

Max. výška grantu: 5 000 eur

Nadácia Tatra banky otvára už po šiestykrát grantový program Business Idea. Jeho cieľom je podporiť najlepšie realizovateľné biznis plány študentov a pomôcť im splniť si tak svoj podnikateľský sen.

Program tak podporí študentov pri naštartovaní podnikateľského zámeru, aby po skončení vysokej školy neostávali nezamestnaní a aby nemuseli hľadať akékoľvek zamestnanie pod úroveň získaného stupňa vzdelania.

Program je otvorený pre študentov 2. a 3. stupňa denného štúdia na všetkých vysokých školách a univerzít bez ohľadu na ich zameranie.

Žiadosť spolu s požadovanými prílohami je potrebné podať prostredníctvom online formulára, najneskôr 25. apríla. Bližšie informácie na nadaciatatrabanky.sk.

