

Elektronický informačný bulletin



IV. ročník - apríl - 2016

AKTIVITY ED LUČENEC



Vedomostná súťaž Mladý Európan 2016

Dňa 04.04.2016 sa v Divadle B.S. Timravy uskutočnilo regionálne kolo súťaže Mladý Európan 2015. Podujatie organizovalo mesto Lučenec, ako hosťiteľská štruktúra Europe Direct Lučenec so sídlom v Mestskom informačnom centre Lučenec v spolupráci so Zastúpením Európskej komisie na Slovensku. Záštitu nad súťažou v roku 2016 prevzal podpredseda Európskej komisie pre energetickú úniu, pán Maroš Šefčovič. Partnerom súťaže je Úrad vlády SR.

Poslaním súťaže je zvýšiť povedomie participatívneho občianstva Európskej únie medzi študentmi stredných škôl na Slovensku. Do súťaže sa zapojilo 10 družstiev pedagógov a študentov druhých a tretích ročníkov gymnázií a stredných odborných škôl z regiónu. Jednotlivé družstvá si zmerali svoje sily vo vedomostiach a znalostiach týkajúcich sa problematiky EÚ.

Súťaž prebiehala v troch súťažných kolách, prvé kolo - vedomostný test, druhé kolo - jazyková súťaž v správnom vyplnení jazykovej krížovky a tretie kolo/finále bolo zamerané na správne zodpovedanie otázok doplnených obrázkami z nasledovných oblastí: kvíz s kategóriami osobnosti, symboly a dominanty EÚ.

Po treťom kole boli celkové výsledky nasledovné:

1. miesto: Gymnázium Detva
2. miesto: Spojená škola Detva
3. miesto: Súkromné gymnázium Lučenec

Víťazom srdečne blahoželáme a študentom z Gymnázia Detva držíme palce v postupe do celoslovenského kola súťaže, ktoré sa uskutoční dňa 25.05.2016 vo Vysokých Tatrách.



NOVINKY Z EU

Cítme sa dobre v práci v každom veku

15. apríla 2016 spustila Európska komisia celoeurópsku kampaň na podporu udržateľnej práce a zdravého starnutia pre všetkých. Názov dvojročnej kampane je Zdravé pracoviská pre všetky vekové skupiny a sleduje štyri nasledovné ciele:

- podporovať udržateľnú prácu a zdravé starnutie od začiatku pracovného života;
- zdôrazňovať význam prevencie rizík počas celého pracovného života;
- pomáhať zamestnávateľom a zamestnancom (vrátane malých a stredných podnikov) poskytovaním informácií a nástrojov na riadenie bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci v kontexte starnúcej pracovnej sily;
- uľahčiť výmenu informácií a dobrej praxe.

Kampaň zameraná na udržateľnú prácu a bezpečnosť a ochranu zdravia na pracoviskách v kontexte starnúcej pracovnej sily je

dobrou príležitosťou na pripomenutie, že súčasní mladí pracovníci sú staršími pracovníkmi zajtrajška.

Kampaň sa sústreďí na európske podniky (verejné aj súkromné) a potrebu podporovať udržateľnú prácu a zdravé starnutie od začiatku pracovného života. Takto budú chrániť zdravie svojich pracovníkov až do dovŕšenia dôchodkového veku a aj po ňom a produktivitu svojich organizácií



Ako bezpečné sú európske cesty?

Zmapovali sme úroveň bezpečnosti cestnej premávky za rok 2015. Z výsledkov vyplýva, že európske cesty sú najbezpečnejšie na svete aj napriek stagnácii v poklese počtu úmrtí na cestách.

Minulý rok prišlo na cestách v EÚ o život 26 000 ľudí, čo je o 5 500 menej než v roku 2010. V porovnaní s rokom 2014 však nedošlo k nijakému zlepšeniu.

Priemerná miera úmrtnosti na európskych cestách za rok 2015 bola 51,5 obete na 1 milión obyvateľov, podobne ako v posledných dvoch rokoch.

Počet úmrtí na cestách sa medzi jednotlivými členskými štátmi veľmi líši. Najmenej ľudí zomrelo na cestách na Malte, vo Švédsku, Holandsku a Veľkej Británii, kde na milión obyvateľov pripadlo

menej než 30 takýchto incidentov.

Najviac smrteľných obetí bolo na cestách v Bulharsku, Rumunsku a Lotyšsku, až 90 na jeden milión obyvateľov. Slovensko sa s údajom 51 úmrtí na milión obyvateľov nachádza tesne pod európskym priemerom (51.5).

Po prvý krát EK zverejňuje aj údaje o počte zranených na cestách. V roku 2015 to bolo 135 000 osôb, z toho veľkú časť tvoria ľahko zraniteľní účastníci cestnej premávky (napr. chodci, cyklisti). Sociálne náklady (rehabilitácia, zdravotná starostlivosť, materiálne škody atď.) dopravných úmrtí a zranení sa odhadujú minimálne na 100 miliárd eur.

EÚ si stanovila za cieľ znížiť počet úmrtí na cestách medzi rokmi 2010 a 2020 až o polovicu. K tomu, aby sme to dosiahli, treba vynaložiť väčšie úsilie. Hlavnú úlohu zohrávajú členské štáty, keďže presadzovanie pravidiel cestnej premávky, rozvoj či údržba infraštruktúry alebo rôzne kampane na zvyšovanie informovanosti sa realizujú na vnútroštátnej a miestnej úrovni. Európska komisia prichádza na rad vo chvíli, keď v tejto oblasti ide o jasnú pridanú hodnotu pre EÚ, napríklad trestanie cezhraničných dopravných priestupkov alebo nastavenie technických bezpečnostných noriem pre infraštruktúru a vozidlá.



Aké nebezpečné výrobky boli vlani na trhu?

Podľa zverejnenej správy systému včasného varovania bolo v roku 2015 stiahnutých z európskeho trhu vyše 2 000 nebezpečných výrobkov.

Dve hlavné kategórie výrobkov, pri ktorých boli prijaté nápravné opatrenia, a ktoré sú dlhodobo na čele rebríčka, boli aj v roku 2015 hračky (27 %) a oblečenie, textilie a módne doplnky (17 %).

Pokiaľ ide o riziká, najčastejšie oznamovaným rizikom bolo chemické riziko (25 %) a nasledovalo riziko poranenia (22 %). Chemické riziká boli hlásené najčastejšie v prípade hračiek (obsah ftalátov) a módnej bižutérie (škodlivé ťažké kovy ako nikel a olovo).

Krajinou pôvodu škodlivých výrobkov naďalej zostáva Čína so 62% oznámených nebezpečných výrobkov.



Zo Slovenska išlo vlani do systému včasného varovania 74 oznámení, najviac sa týkalo hračiek, dekoratívnych predmetov a svetelných reťazí.

Európsky systém včasného varovania o nebezpečných výrobkoch umožňuje vďaka nepretržitej spolupráci EK, členských štátov a podnikov včas stiahnuť z trhu nekvalitné, prípadne škodlivé výrobky, ktoré predstavujú pre spotrebiteľa riziko. Ako výzva sa ukazujú nákupy online (viac než 65 % Európanov) pretože takto môžu nebezpečné výrobky prísť rovno v domácnostiach spotrebiteľov. EK pracuje na tom, aby sa tomuto trendu čo najrýchlejšie prispôbil aj systém včasného varovania.

Bližšie informácie: http://ec.europa.eu/consumers/consumers_safety/safety_products/rapex/reports/index_en.htm

Svetový deň duševného vlastníctva.

26. 04. 2016 je Svetový deň duševného vlastníctva. Pri tejto príležitosti vydáva štatistický úrad Európskej únie Eurostat aktuálne údaje o počte žiadostí o ochrannú známku.

V roku 2015 prijal Úrad Európskej únie pre duševné vlastníctvo (EUIPO) 89 420 žiadostí o ochrannú známku Európskej únie z členských štátov EÚ. Žiadosti z členských štátov tvorili skoro 70% z celkového počtu žiadostí o ochrannú známku EÚ, ktoré v roku 2015 Úrad Európskej únie pre duševné vlastníctvo zaznamenal.

Najvyšší počet žiadostí z krajín mimo EÚ bol zo Spojených štátov amerických (16 881), z Číny (4 153), Švajčiarska (3 997), Japonska (2 593) a Južnej Kórei (2 038).

Najviac žiadostí o ochrannú známku v rámci EÚ bolo z Nemecka (23 %), nasledujú Spojené kráľovstvo (14 %), Taliansko (11 %), Španielsko (11 %), Francúzsko (9 %).

Najvyšší počet žiadostí o ochrannú známku na milión obyvateľov bol zaznamenaný v Luxemburgu (2 190), nasleduje Malta (960), Cyprus (652), Rakúsko (345) a Dánsko (309). Na opačnom konci rebríčka sú Chorvátsko (32), Rumunsko (33), Maďarsko (57) a Slovensko (67), ktoré zaznamenali najnižší počet žiadostí v pomere k počtu obyvateľov. Celoeurópsky priemer počtu žiadostí o ochrannú známku na 1 milión obyvateľov bol 176 .

Vzdelávanie a zamestnanosť – užitočné čísla

Eurostat, štatistický úrad EÚ, vydal aktuálne údaje v oblasti vzdelávania a zamestnanosti z pohľadu napĺňania cieľov stratégie Európa 2020.

Vzdelávanie

V oblasti školstva je cieľom stratégie Európa 2020, aby aspoň 40% ľudí v EÚ vo veku 30-34 rokov malo do roku

2020 ukončené vysokoškolské vzdelanie.

Čísla ukazujú, že podiel osôb vo veku 30 až 34 rokov, ktorí ukončili terciárne vzdelanie sa od roku 2002 (23,6%) do roku 2015 (38,7%) konštantne zvyšoval.

Miera predčasného ukončenia vzdelávania a odbornej prípravy mladých ľudí vo veku 18-24 rokov v EÚ neustále klesá, zo 17,0% v roku 2002 na 11,0% v roku 2015.

V roku 2015, najmenej polovica populácie vo veku 30 až 34 ukončila terciárne vzdelanie v Litve (57,6%), na Cypre (54,6%), v Írsku a Luxembursku (oba 52,3%), a vo Švédsku (50,2%). Na opačnom konci rebríčka sú Taliansko (25,3%), Rumunsko (25,6%), Malta (27,8%) a Slovensko (28,4%).

Čo sa týka predčasného ukončenia školskej dochádzky, najmenej sa deje v Chorvátsku a najviac v Španielsku.

Zamestnanosť

V oblasti zamestnanosti je cieľom stratégie Európa 2020 dosiahnuť do roku 2020 celkovú mieru zamestnanosti osôb vo veku 20 až 64 rokov aspoň na úrovni 75%. Trend je priaznivý. V roku 2015 bola miera zamestnanosti osôb vo veku 20 až 64 rokov v EÚ 70,1%, čo je v porovnaní s rokom 2014 nárast (69,2%). V posledných rokoch rastie aj miera zamestnanosti osôb vo veku 55 až 64 rokov: z 38,4% v roku 2002 na 53,3% v roku 2015.

EURÓPSKE SÚŤAŽE

Živel – cena za environmentálnu výchovu

Kde: Slovensko

Kedy: 22.4. - 31.5. 2016

Prihlásiť sa do: 31.05.2016



“Sú živelmi v našich životoch.” Mimovládna nezisková organizácia Živica si Ťa dovoľuje osloviť s ponukou, nominovať vlastných kandidátov na cenu Živel – cena za environmentálnu výchovu.

Preto ak poznáte

- učiteľa, ktorý vďaka svojmu nadšeniu nadchol celú školu a spolu s ostatnými zmenil atmosféru na škole
- žiaka, ktorý má inšpiratívne nápady, motivuje spolužiakov a vďaka svojim nápadom mení svet
- školu, ktorá podporuje environmentálne aktivity a ktorú je radosť navštevovať

Neváhajte a môžete ich jednoducho nominovať online, konkrétne v termíne od 22.4. do 31.5.2016. Nominovať môžete všetkých žiakov, študentov a učiteľov materských, základných a stredných škôl a všetky materské, základné a stredné školy na Slovensku.

Odborná porota vyberie v každej kategórii (žiak/učiteľ, škola) piatich finalistov, z ktorých bude v každej kategórii ocenený jeden víťaz. Slávnostné odovzdanie ceny Živel sa bude konať v októbri 2016 v Bratislave za účasti mnohých učiteľov a ostatných osobností zo slovenského školstva. Bližšie informácie: www.zivica.sk

STÁŽE V EÚ

Stáž v start-up-e v Nórsku

Kde: Nórsko

Kedy: 1.4.-30.6.2016

Prihlásiť sa do: čím skôr

Mladý start-up Ygdrasil z Nórska rozširuje svoj tím o mladých šikovných ľudí, ktorí chcú využiť a zlepšiť svoje skúsenosti z marketingu a PR.

Ygdrasil pôsobí na trhu v oblasti vertikálnych fariem a má záujem o mladých ľudí, ktorí pomôžu tento ojedinelý projekt premeniť na realitu.

Ygdrasil od uchádzačov očakáva záujem a už nadobudnuté skúsenosti v oblasti PR, marketingu, sociálnych médií a vyspelý komunikačný štýl.

Ak si schopný myslieť "outside the box", si zručný v sociálnych médiách a obdobných marketingových platformách, máš jedinečnú príležitosť priložiť ruku k dielu a stráviť toto leto v Nórsku.

Tvojou hlavnou úlohou bude pomôcť pri spustení a realizácii crowdfundingovej kampane a získaní finančnej podpory od investorov. Dĺžka trvania sťaže je 10-12 týždňov. V prípade záujmu si prečítaj podrobnejšie informácie:

<https://opportunities.aiesec.org/opportunity/721458>

GRANTY SR A EÚ

Podpora vysokoškolských projektov 2016

Deadline: 15.06.2016

Max. výška grantu: 3 000 EUR



Nadácia Slovenskej sporiteľne vyhlásila 4. ročník grantového programu „Podpor školu nápadom“.

Z programu bude na tento účel prerozdelená celková suma 30 000 EUR.

O grant je možné žiadať na projekty, ktoré podporia vzdelávanie.

Grant je možné žiadať na nasledovné projektové zámery:

- študentské médiá (časopisy, noviny, rádiá a pod.),
- podpora publikačnej činnosti (skriptá, odborná študijná literatúra pre študentov),
- študentské projekty zamerané pre širokú verejnosť,
- iné projekty.

Písomnú žiadosť o grant vo forme online formulára môžu predložiť:

- študentské organizácie a združenia študentov aktívne pri slovenských vysokých školách, reprezentujúce študentské potreby a záujmy.

Projekty budú vyhodnocované v tomto ročníku ešte k termínu 30.6.2016. Automaticky budú podporené 3 projekty s najväčším počtom hlasov – týmto spôsobom bude prerozdelených maximálne 27 000 EUR. Bližšie info nájdeš na nadaciaslp.sk.

Futbal to je hra!

Deadline: 13.05.2016

Max. výška grantu: 3 000 eur

Nadácia Slovenskej sporiteľne rozdelí sumu 60 000 eur medzi najzmyslupnejšie zámery, ktoré predložia oprávnené organizácie v mestách a obciach na celom Slovensku. Partnerom programu je Slovenský futbalový zväz.

V programe Futbal to je hra! môžete požiadať o grant na skvalitnenie činnosti futbalových klubov detí:

- na nákup športového vybavenia (napr. dresy, lopty, bránky, siete, kužele)
- na nákup technického vybavenia (kosačka, stopky, iná technika)
- na rekonštrukcie menšieho rozsahu, ktoré skvalitnia podmienky pre hru alebo zvýšia kvalitu ihriska (šatne, sprchy, toalety, závlahový systém a pod.)

O grant sa môžu uchádzať len subjekty s právnou subjektivitou:

- futbalový klub, resp. telovýchovná jednota s min. 3-ročnou históriou práce s mládežníckymi kategóriami (právna forma: občianske združenie, nezisková organizácia a iné);
- obce a mestá na Slovensku do 15 tisíc obyvateľov.

Podrobné informácie a konkrétny postup v prípade žiadosti o grant nájdeš na webovej stránke nadaciaslp.sk. Žiadosť je potrebné podať najneskôr do 13. mája.

